

PERSBERICHT

Delft, 18 maart 2015

Jaarcijfers 2014

Royal Delft Group boekt stevige groei dankzij retail en toerisme

De Royal Delft Group heeft over het boekjaar 2014 de nettowinst zien toenemen met 41% tot € 149.000 (2013: nettowinst € 106.000). Dat blijkt uit de jaarcijfers die vandaag zijn gepubliceerd. De omzet steeg met 7% tot 24,5 miljoen euro. De aantrekkelijke omzet is toe te schrijven aan de bedrijfssonderdelen Royal Delft en BK Cookware. De Ebitda steeg met € 220.000 van € 1.371.000 in 2013 tot € 1.591.000 in 2014.

Henk Schouten, CEO:

“Het is ons gelukt de ingezette omzetstijging van het eerste half jaar in de tweede helft van 2014 te handhaven. Dankzij een toename van het aantal orders binnen het foodsegment en groei van de activiteiten in China wist ons consumentenmerk BK Cookware een positieve bijdrage te leveren aan de omzet. Ook de populariteit van de Royal Delft Experience bij toeristen groeit voor het derde jaar op rij waardoor ook hier meer omzet werd geboekt”.

Royal Delft trekt meer bezoekers

In 2014 heeft de Royal Delft Experience een flinke stijging laten zien in bezoekersaantallen en omzet. Nieuwe afspraken met touroperators zorgden voor meer toestroom van toeristen uit Amsterdam en van cruiseschepen. Door aanvullende investeringen in de Royal Delft Experience is de capaciteit van de attractie vergroot wat zorgt voor een betere doorstroom van bezoekers.

Royal Leerdam Crystal

De omzet door het verkoopsucces van het oranjevasje in 2013, ter gelegenheid van de kroonopvolging, kon in 2014 niet worden geëvenaard. De omzet viel 14% lager uit. Zonder de invloed van de oranjevasjes liet Royal Leerdam Crystal een lichte omzetstijging zien.

BK Cookware 11% meer omzet

De omzet van BK Cookware, het grootste bedrijf binnen de Royal Delft Group, is met 11% gestegen. De focus ligt op het behouden van het marktaandeel in Nederland en het investeren in buitenlandse markten, waaronder China. Als gevolg van meer marketinginspanningen bleef het resultaat nagenoeg gelijk aan 2013.

Van Kempen & Begeer

Het resultaat van Kempen & Begeer is licht gestegen. Echter, de omzetontwikkeling in bestek en designartikelen blijft achter in vergelijking tot de andere onderdelen van de Royal Delft Group.

Omzet, Ebitda en netto resultaat geconsolideerd:

Totaal in duizenden euro	2014	2013
Netto Omzet	24.416	22.901
Ebitda	1.591	1.371
Bedrijfsresultaat	500	459
Netto resultaat (na belasting)	149	106
Per aandeel in euro's		
Netto resultaat	0,20	0,14

Vooruitblik 2015

Royal Delft Group is positief over de vooruitzichten qua omzet. Een verdere groei is mogelijk door te investeren in nieuwe activiteiten. Royal Delft kan echter, vanwege de blijvende onzekerheid in zowel de toeristische markt als de retailmarkt, geen verwachting uitspreken met betrekking tot het resultaat van 2015.

EINDE PERSBERICHT

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie of beeldmateriaal kunt u contact opnemen met:

Afdeling pers & publiciteit: 079-3680407

Contact: Henk Schouten, CEO Royal Delft Group

Email: info@royaldelftgroup.com

De Royal Delft Group, bekend als een van de oudste beursgenoteerde onderneming in Amsterdam onder de naam N.V. Koninklijke Delftsch Aardewerfabriek "De Porceleyne Fles Anno 1653", is actief met vier bedrijfsonderdelen:

Royal Delft

De Porceleyne Fles BV (Royal Delft) is de toonaangevende producent van het handgemaakt sieraardewerk (vooral het authentieke Delfts Blauw) en speciale keramische producten in kleine oplagen. De productielocatie in Delft is tevens een toeristische attractie. Ruim 120.000 bezoekers vanuit de hele wereld brengen jaarlijks een bezoek aan de Royal Delft Experience.

Royal Leerdam Crystal

Royal Leerdam Crystal produceert een breed scala aan kristallen gebruiks- en siervoorwerpen, welke ambachtelijk worden vervaardigd. Al vanaf het begin van de twintigste eeuw trekt de fabriek kunstenaars aan om een esthetisch verantwoord assortiment gebruiks- en sierglas op de markt te brengen.

Koninklijke Van Kempen & Begeer

Het sinds 1789 bestaande bv Koninklijke van Kempen & Begeer is houdster van de merken Keltum (kwaliteitsbestek in verzilverd of hoogwaardig edelstaal) en Royal VKB (innovatieve 'food related' lifestyle producten ontworpen in samenwerking met vooraanstaande én opkomende designers). De ruim 200 jaar ervaring van het bedrijf is terug te vinden in het traditionele vakmanschap gecombineerd met de modernste technieken, waarmee bestek, tafelaccessoires en keukengerelateerde producten worden geproduceerd en op de markt worden gebracht.

BK Cookware

Eind 80er jaren werd BK onderdeel van bv Koninklijke Van Kempen & Begeer, een bedrijf met een rijke historie. Sinds 1 juli 2010 is BK Cookware een zelfstandige vennootschap binnen de groep en zij houdt zich bezig met de ontwikkeling en vervaardiging van producten onder de labels BK en Gero. Daarnaast streeft BK Cookware ernaar door innovatie een meerwaarde voor de consument te creëren en meer naamsbekendheid te verwerven.