

EMBARGO TOT
31 augustus 2015

PERSBERICHT

Delft, 31 augustus 2015

Halfjaarcijfers 2015 Royal Delft Group

De omzet van de ambachtelijke bedrijven Royal Delft en Leerdam Crystal binnen de Royal Delft Group is gegroeid met respectievelijk 3% en 21%. Dat blijkt uit de halfjaarcijfers die vandaag zijn gepubliceerd. Desondanks is de totale omzet van de Royal Delft Group in de eerste helft van 2015 met 10,5% gedaald tot € 10,1 miljoen (2014: €11,3 miljoen). De daling wordt veroorzaakt door minder acties in het foodkanaal t.o.v. het voorjaar 2014. Het bedrijfsresultaat in het eerste halfjaar van 2015 komt uit op €251.000,- (2014: €295.000,-). De bedrijfslasten daalden door lagere inkoopkosten. Ook daalden de huisvestingskosten door de verhuizing van de kantoren in Zoetermeer naar Delft.

Henk Schouten, CEO: " *Vorig jaar hebben we incidenteel geprofiteerd van de actiematige omzet in het foodkanaal. De druk op de omzet van de consumentenmerken van BK Cookware is hier volledig aan toe te schrijven. De afzet aan de huishoudelijke retail vertoont een lichte stijging. Van Kempen & Begeer zag het resultaat verbeteren door een eenmalige bate als gevolg van de verkoop van het merk RoyalVKB. Royal Delft en haar populaire Royal Delft Experience zit ook nog steeds in de lift door het stijgende toerisme. Leerdam Crystal zag haar omzet stijgen door de uitgifte van een nieuw Oranjevaasje ter gelegenheid van 200 jaar Koninkrijk en een grote order binnen het segment serviezen*".

De Royal Delft Group is zich bewust van belangrijke risico's waaraan de onderneming wordt blootgesteld. De bedrijfsrisico's, zoals in het laatste jaarverslag beschreven, zijn nog steeds actueel. Met name de gestegen prijs van de USD zal het komend halfjaar drukkend werken op de marge.

Omzet, Ebitda en netto resultaat

Totaal in duizenden euro	1^e hj 2015	1^e hj 2014
Netto omzet	10.134	11.316
Ebitda	866	809
Bedrijfsresultaat	251	295
Netto resultaat (na belasting)	78	114
Per aandeel in euro's		
Netto resultaat	0,10	0,15

Solvabiliteit

De solvabiliteit is met 48,5% hoger dan ultimo 2014 (47,8%). Deze kleine verbetering wordt veroorzaakt door een lagere post Vaste- en Vlottende Activa, gecombineerd met een lichte stijging van het Eigen Vermogen. De financiële positie is onverkort sterk.

Vooruitblik tweede halfjaar 2015

Gedurende het tweede halfjaar zal de huidige strategie worden voortgezet. Vanwege de blijvende onzekerheid op zowel de toeristische markt als de retailmarkt kan Royal Delft Group geen verwachting uitspreken voor het resultaat over geheel 2015.

EINDE PERSBERICHT

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie of beeldmateriaal kunt u contact opnemen met:

Afdeling pers & publiciteit: 079-3680580

Contact: Henk Schouten, CEO Royal Delft Group

Email: info@royaldelftgroup.com

De Royal Delft Group, bekend als oudste beursgenoteerde onderneming in Amsterdam onder de naam N.V. Koninklijke Delftsch Aardewerkfabriek "De Porceleyne Fles Anno 1653", is actief met vier bedrijfsonderdelen:

Royal Delft

De Porceleyne Fles BV (Royal Delft) is de toonaangevende producent van het handgemaakt sieraardewerk (vooral het authentieke Delfts Blauw) en speciale keramische producten in kleine oplagen. De productielocatie in Delft is tevens een toeristische attractie. Ruim 120.000 bezoekers vanuit de hele wereld brengen jaarlijks een bezoek aan de Royal Delft Experience.

Royal Leerdam Crystal

Royal Leerdam Crystal produceert een breed scala aan kristallen gebruiks- en siervoorwerpen, welke ambachtelijk worden vervaardigd. Al vanaf het begin van de twintigste eeuw trekt de fabriek kunstenaars aan om een esthetisch verantwoord assortiment gebruiks- en sierglas op de markt te brengen.

Koninklijke Van Kempen & Begeer

Het sinds 1789 bestaande bv Koninklijke van Kempen & Begeer is houdster van de merken Keltum (kwaliteitsbestek in verzilverd of hoogwaardig edelstaal) en Van Kempen en Begeer (zilver bestek). De ruim 200 jaar ervaring van het bedrijf is terug te vinden in het traditionele vakmanschap gecombineerd met de modernste technieken, waarmee de producten worden geproduceerd en op de markt worden gebracht.

BK Cookware

Eind 80er jaren werd BK onderdeel van bv Koninklijke Van Kempen & Begeer, een bedrijf met een rijke historie. Sinds 1 juli 2010 is BK Cookware een zelfstandige vennootschap binnen de groep en zij houdt zich bezig met de ontwikkeling en vervaardiging van producten onder de labels BK en Gero. Daarnaast streeft BK Cookware ernaar door innovatie een meerwaarde voor de consument te creëren en meer naamsbekendheid te verwerven.