

PERSBERICHT

Delft, 26 augustus 2016

Publicatie halfjaarcijfers Royal Delft Group

Royal Delft Group start eerste helft 2016 met omzetgroei

De omzet van de Royal Delft Group is over het eerste halfjaar van 2016 gegroeid met 16 procent. Deze groei is vooral gerealiseerd door dochter BK Cookware. Daarnaast steeg de omzet van Royal Delft licht. De omzet van Leerdam Crystal en Van Kempen & Begeer viel iets lager uit ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar.

De stijging bij BK Cookware is te danken aan meer verkopen aan het grootwinkelbedrijf en een succesvolle actie in het foodkanaal. Het bedrijfsresultaat in het eerste halfjaar van 2016 komt uit op €266.000,- (2015: €251.000,-).

Henk Schouten, CEO: *“Dit halfjaar hebben wij zonder incidentele baten een beter resultaat geboekt dan in de eerste helft van vorig jaar. De omzet van BK Cookware is flink gestegen. Dit ondanks de faillissementen en winkelsluitingen in de retail. Dochter Royal Delft zag haar verkopen in de toeristische sector licht dalen, maar de omzet in de zakelijke markt steeg flink. Bij Leerdam Crystal en Van Kempen & Begeer daalde de omzet; bij de laatste vanwege het beëindigen van de activiteiten van het merk Royal VKB.”*

De Royal Delft Group is zich bewust van belangrijke risico's voor de onderneming. De bedrijfsrisico's zoals in het laatste jaarverslag beschreven, zijn nog steeds actueel. Zo heeft de vorig jaar gestegen prijs van de USD ook dit halfjaar nog drukkend gewerkt op de marge.

Omzet, EBITDA en netto resultaat

Totaal in duizenden euro	1 ^e hj 2016	1 ^e hj 2015
Netto omzet	11.752	10.134
EBITDA	705	866
Bedrijfsresultaat	266	251
Netto resultaat (na belasting)	115	78
Per aandeel in euro's		
Netto resultaat	0,15	0,10

Solvabiliteit

De solvabiliteit is met 55,1% hoger dan ultimo 2015 (48,5%). Deze verbetering wordt veroorzaakt door een lager werkkapitaal, gecombineerd met een lichte stijging van het Eigen Vermogen. De financiële positie is onverkort sterk.

Vooruitblik tweede halfjaar 2016

Gedurende het tweede halfjaar zal de huidige strategie worden voortgezet. Vanwege de blijvende onzekerheid op zowel de toeristische markt als de retailmarkt kan Royal Delft Group geen verwachting uitspreken voor het resultaat over geheel 2016.

EINDE PERSBERICHT

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie of beeldmateriaal kunt u contact opnemen met:

Afdeling pers & publiciteit: 015-76 00 941

Contact: Henk Schouten, CEO Royal Delft Group

E-mail: info@royaldelftgroup.com

De Royal Delft Group, bekend als oudste beursgenoteerde onderneming in Amsterdam onder de naam N.V. Koninklijke Porceleyne Fles, is actief met vier bedrijfsonderdelen:

Royal Delft

BV Delftsch Aardewerkfabriek "De Porceleyne Fles Anno 1653" (Royal Delft) is de toonaangevende producent van handgemaakt sier-aardewerk (vooral het authentieke Delfts Blauw) en speciale keramische producten in kleine oplagen. De productielocatie in Delft is tevens een toeristische attractie. Ruim 125.000 bezoekers vanuit de hele wereld brengen jaarlijks een bezoek aan de Royal Delft Experience.

Royal Leerdam Crystal

Royal Leerdam Crystal produceert een breed scala aan kristallen gebruiks- en siervoorwerpen, welke ambachtelijk worden vervaardigd. Al vanaf het begin van de twintigste eeuw trekt de fabriek kunstenaars aan om een esthetisch verantwoord assortiment gebruiks- en sierglas op de markt te brengen.

Koninklijke Van Kempen & Begeer

Het sinds 1789 bestaande bv Koninklijke van Kempen & Begeer is houdster van de merken Keltum (kwaliteitsbestek in verzilverd of hoogwaardig edelstaal) en Van Kempen en Begeer (zilveren bestek). De ruim 200 jaar ervaring van het bedrijf is terug te vinden in het traditionele vakmanschap gecombineerd met de modernste technieken, waarmee de producten worden geproduceerd en op de markt worden gebracht.

BK Cookware

Eind jaren 80 werd BK onderdeel van bv Koninklijke Van Kempen & Begeer, een bedrijf met een rijke historie. Sinds 1 juli 2010 is BK Cookware een zelfstandige vennootschap binnen de groep. Zij houdt zich bezig met de ontwikkeling en vervaardiging van producten onder de labels BK en Gero. Daarnaast streeft BK Cookware ernaar door innovatie een meerwaarde voor de consument te creëren en meer naamsbekendheid te verwerven.